**Анализ предметной области**

**1. Описание предметной области**  
Предметная область охватывает деятельность строительной компании, которая занимается проектированием, строительством и ремонтом зданий и сооружений. Современные строительные фирмы нуждаются в качественном веб-сайте, который служит инструментом для продвижения услуг, привлечения клиентов, презентации проектов и обеспечения обратной связи.  
**2. Цель создания веб-сайта**  
- Повышение узнаваемости бренда строительной фирмы.  
- Привлечение новых клиентов через интернет.  
- Упрощение коммуникации между клиентом и фирмой.  
- Презентация выполненных проектов и услуг.  
- Создание онлайн-заявок на консультации или расчёт стоимости.  
**3. Основные пользователи веб-сайта**  
- Потенциальные клиенты (физические и юридические лица).  
- Сотрудники компании (для получения заявок и связи с клиентами).  
- Партнёры и подрядчики.  
- Соискатели (если есть раздел вакансий).  
**4. Функциональные требования**  
Веб-сайт должен включать следующие разделы:  
- Главная страница — краткая информация о фирме, преимущества, призыв к действию.  
- О компании — история, миссия, сертификаты, команда.  
- Услуги — перечень строительных и сопутствующих услуг с описанием.  
- Портфолио/Проекты — фотографии и описания реализованных объектов.  
- Отзывы — мнения клиентов, подтверждающие качество работы.  
- Контакты — адрес, телефон, карта, форма обратной связи.  
- Форма заявки — удобный способ заказать услугу или консультацию.  
**5. Нефункциональные требования**  
- Адаптивный дизайн (поддержка мобильных устройств).  
- Высокая скорость загрузки страниц.  
- Простая навигация и понятный пользовательский интерфейс.  
- Защита данных пользователей при отправке форм.  
- Возможность дальнейшего расширения (например, добавление блога или онлайн-калькулятора).  
**6. Инструменты и технологии**  
- Языки: HTML, CSS, JavaScript.  
- Фреймворки: Bootstrap (для адаптивности), возможно React/Vue (по желанию).  
- Backend (если потребуется): PHP, Node.js или другой.  
- CMS (если нужно управление контентом): WordPress или аналог.  
- База данных: MySQL (если форма отправки сохраняется в БД).  
- Хостинг и домен: выбор подходящего провайдера.  
**7. Анализ конкурентов**  
Стоит изучить сайты других строительных фирм, чтобы понять:  
- Какие решения работают хорошо.  
- Какие ошибки следует избегать.  
- Какие функции наиболее востребованы пользователями.  
**8. Заключение**  
Разработка веб-сайта для строительной фирмы — это проект, направленный на улучшение имиджа компании, увеличение количества клиентов и автоматизацию первичного взаимодействия с ними. Важно сделать сайт визуально привлекательным, информативным и удобным в использовании.